通过观看丁浤伟老师的演讲，不仅了解了如何从比赛中获奖，更为重要的是一个成功的项目的要素以及如何实现这些要素。另外，关于什么是创新，如何进行创新也有比较深刻的感悟。

高校双创比赛的参赛者应该站在评委的角度思考问题，需要了解所报的组别的评委是怎么组成的，评委怎么评项目，特别注意是评委怎么评，而不是自己怎么认为。这样并不是指针对评委，因为评委是投资人，评委是市场的缩影，评委就是用户。参赛者不应该为了参赛而参赛，更多的是要能够拿出实际对社会和市场有意义的东西。参赛的组别分为高教主赛道，职教赛道，红旅赛道，国际赛道等。其中高教赛道是主赛道，分为创意组，初创组，成长组，师生共创组。参赛者应该合理选择组别，否则会导致前功尽弃。比如创意组特别注重创新程度，成长组一定需要能够提供证明成长的材料，比如报表数据等。红旅赛道在往届比赛中特别火热，参赛者特别突出，但是存在形式单一的问题，往后这种情况将会得到改善。对于项目的说明工具，包括PPT、计划书、小视频。这三者的内容应该是相辅相成的，首先PPT应该足够简练，用静态画面，最简短的语言说明项目。计划书是用文字和图表对项目进行完整且富含逻辑的论述，特别需要注意逻辑性。小视频是指对PPT和计划书不能展示的内容的补充，例如技术的实现过程，视频内容应该简练。

项目的逻辑思维指的是要做什么，可以解决什么问题，怎么做以及由谁做，做这个事情能够得到什么。首先要做什么和可以解决什么问题，这两个问题是相互关联的，可以解决什么问题可以用来检验该问题是否值得做。这里的问题一定要具备创新，可以解决哪些痛点。特别注意项目涵盖的方面不能太广，所谓痛点是指一个很大的麻烦事里面的一个小方面。项目的名称应该突出所解决的痛点。可以把整合的先进技术作为项目的副标题。怎么做以及由谁做，毫无疑问，创业需要团队，如何创建团队和管理团队变得至关重要，团队的互补性直接决定由谁做的问题。比如，团队内部需要懂财务的人，需要懂技术的人，需要懂管理的人。这样团队才能够走向成功。